

SECRETOS EMPRESARIALES: CONCEPTO Y PROTECCIÓN

Todo aquel dato, información o conocimiento de naturaleza industrial o comercial, que sea secreto, que tenga valor por ser secreto y sobre el cual su titular haya adoptado medidas razonables para que se mantenga oculto, está cubierto por el secreto empresarial. Hasta allí resulta sencillo, ¿cierto? Todo se complica cuando ahondamos en esa definición: ¿Cuántas personas pueden conocer tal información antes de que pierda el carácter de “secreta”? ¿cómo se determina si una medida de conservación es razonable?, ¿cómo se valora económicamente un secreto?. Y, si un empleado se pasa a trabajar con la competencia, ¿se puede decir que de manera inevitable va a revelar todo lo que aprendió en su trabajo anterior?, Si tengo una invención, ¿es mejor patentarla o protegerla como secreto empresarial?

Esta obra pretende responder esos y otros interrogantes de manera práctica. En ella encontrará una descripción de los elementos que componen los secretos empresariales, las estrategias más conocidas para impedir su divulgación y las sanciones aplicables en Colombia en caso de revelación indebida.